

ROMÂNIA
JUDEȚUL HARGHITA
CONSILIUL JUDEȚEAN
Direcția generală management
Nr. 30373/12.12.2018

Aprobat
Szócs-Mátyás István
Director general



NECESITĂȚI MINIME OBLIGATORII

privind achiziționarea directă de produse informative și de promovare, cod CPV: 39294100-0

I. INTRODUCERE

Necesități minime obligatorii face parte integrantă din documentația de atribuire și constituie ansamblul cerințelor minime obligatorii pe baza cărora se elaborează de către fiecare ofertant propunerea tehnică și financiară.

II. INFORMATII GENERALE

1. Titlul: Achiziționarea directă de produse informative și de promovare, cod CPV: 39294100-0

2. Motivația și obiectivul programului:

În baza Hotărârii Consiliului Județean Harghita nr. 29/2018 privind aprobarea derulării Programului de sprijinire și dezvoltare a relațiilor de înfrățire cu județele și regiunile din afara țării pe anul 2018, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul Județean Harghita inițiază anual prezentarea și promovarea valorilor locale ale județului Harghita pe plan internațional. Astfel, luând în considerare obiectivul de a promova valorile locale, turistice și culturale, respectiv necesitatea reprezentării județului Harghita în rândul reprezentanților județelor înfrățite în cursul lunii decembrie 2018, precum și asigurarea unei bune colaborări în baza principiului reciprocității și a bunei cooperări la nivel protocolar internațional, este necesară achiziționarea următoarelor: produse informative și de promovare –ciocolată cu specific local, artizanală, personalizată, față de masă cu specific local, țesut manual, păpușă tradițională Anna Panna, calendar 2019 și diferite cărți specifice.

Scopul activităților din cadrul acestui program este promovarea eficientă a valorilor turistice și culturale ale județului Harghita pe plan internațional, importanța acesteia bazându-se pe faptul că reprezentarea eficientă și benefică a județului Harghita determină necesitatea stabilirii cooperării de succes cu reprezentanții județelor înfrățite, a schimbului de experiențe în diferite domenii de colaborare internațională, respectiv a consfătuirii profesionale privind preluarea bunelor practici și eficientizarea modului de implementare ale acestora pe plan local și regional.

OBIECTUL ACHIZIȚIEI: Achiziționarea directă de produse informative și de promovare,
cod CPV: 39294100-0

ACTIVITĂȚI DE REALIZAT:

Furnizarea de produse informative și de promovare.

Valoarea estimată: 8.130,00 lei fără TVA

Oferta financiară trebuie prezentată respectând valoarea estimată fără TVA. Această valoare estimată se consideră valoare maximă care poate fi disponibilizată pentru îndeplinirea achiziției, prin urmare ofertele care depășesc valoarea estimată, vor fi considerate inacceptabile.

Furnizorul va emite facturi pentru serviciile complet prestate, care apar în oferta financiară detaliate cantitativ și valoric.

III. CERINȚE GENERALE PRIVIND ACHIZIȚIONAREA DE PRODUSE INFORMATIVE ȘI DE PROMOVARE

Obiectul achiziției îl reprezintă furnizarea de produse informative și de promovare din tabelul de mai jos, care va fi întocmit ca Anexa la propunerea financiară de către fiecare ofertant:

Denumire produs	UM	Cantitate	Preț unitar fără TVA	Valoare totală fără TVA
Produse informative și de promovare: ciocolată cu specific local, artizanală, 100g	Buc	100		
Produse informative și de promovare: ciocolată cu specific local, artizanală, mic	Buc	50		
Produse informative și de promovare: față de masă cu specific local, țesut manual dimensiunea 45x45 cm	Buc	20		
Produse informative și de promovare: față de masă cu specific local, țesut manual dimensiunea 15x15 cm	Buc	30		
Produse informative și de promovare: calendar 2019 Imagini specifice legate de secolul trecut	Buc	50		
Produse informative și de promovare: calendar 2019 cu motive tradiționale și fotografii locale	Buc	50		
Produse informative și de promovare:				

cartea Nyergestető	Buc	15		
Produse informative și de promovare: cartea Bühnagy székely szótár	Buc	5		
Produse informative și de promovare: cartea A Kárpátok Tündéerkertje	Buc	5		
Produse informative și de promovare: păpușă tradițională, material textil, fetiță Anna Panna	Buc	15		

1. Având în vedere obiectivul achiziției, respectiv promovarea valorilor județului Harghita pe plan internațional, solicităm produse de calitate superioară.
2. Furnizorul va asigura livrarea numai a produselor aflate în termen de valabilitate pentru minimum încă 120 de zile de la data livrării, în ambalajul original și nedeteriorat al produselor.
3. Furnizorul va livra produsele comandate la sediul achizitorului în condiții de valabilitate și calitate.
4. Furnizorul va livra produsele în termen maximum de 48 (patruzecișopt) de ore de la lansarea comenzilor achizitorului.
5. Furnizorul va asigura personalizarea produselor informative și de promovare conform solicitării achizitorului, în baza identității vizuale solicitate cu acest scop.

Prestatorul este obligat să lucreze împreună cu Direcția generală de management a Consiliului Județean Harghita.

Cerințele generale se referă la toate activitățile din prezentul Minimum necesități obligatorii.

Verificat,
Kinda Jolán
Director general adjunct

Întocmit,
Gál Kinga
consilier

Miercurea-Ciuc, la 11 decembrie 2018.