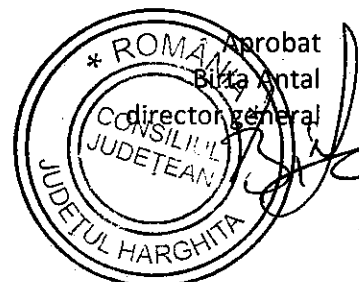




Consiliul Județean Harghita

Direcția generală patrimoniu
Serviciul administrativ gospodăresc

Nr. 509 / 13.01. 2020



Necesități minim obligatorii

privind achiziția publică pentru *servicii de informare a populației prin transmitere de SMS*

1. GENERALITĂȚI

- 1.1. Necesitățile minim obligatorii fac parte integrantă din documentația de atribuire și constituie ansamblul cerințelor pe baza cărora se elaborează de către fiecare ofertant propunerea financiară și tehnică.
- 1.2. Ofertele cu caracteristici tehnice care nu răspund caracteristicilor tehnice prevăzute în Necesitățile minim obligatorii vor fi respinse.

2. OBIECTUL ACHIZIȚIEI

- 2.1. Obiectul achiziției îl constituie încheierea unui contract de **servicii SMS** pe o durată de 4 luni.
- 2.2. Cantitatea estimată de SMS solicitată este de 12.000 SMS/lună.

3. VALOAREA ESTIMATĂ

- 3.1. Valoarea estimată a achiziției este de 13.600 lei fără TVA.

4. CERINȚE MINIME OBLIGATORII

4.1. Cerințe pentru aplicație

- 4.1.1. Soluție găzduită în cloud.
- 4.1.2. Disponibilitate platforma (24 x 7 x 365/366).
- 4.1.3. Redundanță soluție:
 - capacitate failover
 - capacitate de recuperare în caz de dezastru cu funcționare într-un site secundar max. 30 minute.
- 4.1.4. Suport aplicație 24 din 24.
- 4.1.5. SLA: timp de răspuns la incidente de indisponibilitate serviciu transmitere SMS maxim 8 ore.
- 4.1.6. Timp de răspuns solicitări de informații despre platforma , creare useri, resetare parole în zile lucrătoare maxim 60 minute.
- 4.1.7. Aplicația va avea un canal de comunicare printr-un număr scurt din 4 cifre conectat direct cu centrul de mesaje al operatorilor de telefonie mobilă.
- 4.1.8. Permite asignare eticheta alfanumerică pentru expeditor în rețeaua națională.
- 4.1.9. Platforma va stoca mesajele pe o durată de minim 3 luni.
- 4.1.10. Interfață aplicație de tip WEB.
- 4.1.11. Integrare cu API (SMPP, http(s), WSDL, SMTP) pentru automatizare.
- 4.1.12. Platforma va permite transmiterea de răspunsuri de la destinatari.

4.2. Cerințe pentru servicii SMS

- 4.2.1. Posibilitatea integrării funcționalităților de transmitere SMS cu email to SMS.
- 4.2.2. Dimensiune maximă SMS: minim 500 caractere.



- 4.2.3. Posibilitate de personalizare mesaje în funcție de informații furnizate prin intermediul listelor de contacte.
- 4.2.4. Posibilitate de memorare șabloane de SMS-uri (template-uri) ce vor putea fi transmise ca SMS-uri personalizate.
- 4.2.5. Fără limită de SMS/zi.
- 4.2.6. Pentru SMS standard destinatarul/destinatarii pot fi introduși prin completare conform standardului de număr International sau din cîntacte/liste/grupuri preexistente prin tastarea denumirii acestora.
- 4.2.7. Se pot transmite loturi de SMS-uri folosind liste și grupuri.

4.3. Cerințe pentru management liste, grupuri, cîntacte

- 4.3.1. Managementul listelor se va face atît manual cît și în mod automat. În mod automat trebuie să permită sincronizarea cu sistemele/aplicațiile companiei (de ex. CRM sau aplicație cu rol CRM).
- 4.3.2. Permite crearea de liste și grupuri personale sau shared astfel încît să existe un control și vizibilitatea inter și intra departamente a listelor.
- 4.3.3. Permite folosirea de liste în format .csv care să cîntină mai multe coloane cu informații ce vor fi folosite pentru SMS-uri personalizate.

4.4. Caracteristici ale platformei de management loturi de SMS-uri

- 4.4.1. Useri multipli.
- 4.4.2. Structură ierarhică pentru utilizatori.
- 4.4.3. Creare și management de utilizatori în regim ierarhic: administrator companie, departamente, utilizatori.
- 4.4.4. Posibilitatea limitării numărului de mesaje permise per user, per departament.
- 4.4.5. Platforma va furniza posibilitatea de control a orelor de transmitere a mesajelor. Aceasta cerință dorește să adreseze limiteze automat trimerile de mesaje în intervale orare considerate anti-sociale.
- 4.4.6. Platforma va furniza un control clar și automat al trimerilor în loturi.
- 4.4.7. Platforma va furniza funcționalități de whitelist și blacklist la trimerire de mesaje.
- 4.4.8. Platforma va furniza funcționalități de:
 - management și control al frecvenței de livrare a mesajelor,
 - programare a intervalelor de transmitere,
 - a perioadei de valabilitate și
 - priorizare.

4.5. Rapoarte și managementul de rapoarte

- 4.5.1. Sistem de raportare în timp real.
- 4.5.2. Rapoarte în mod grafic.
- 4.5.3. Posibilitate de export rapoarte.
- 4.5.4. Sistemul de raportare al platformei are posibilitatea de integrare directă și automată cu sistemele de raportare ale companiei prin intermediul API.
- 4.5.5. Rapoartele furnizează informații detaliate legate de transmisia mesajelor: status mesaj (erori), ora transmisie, ora livrare pe telefon/ rețea telefon, textul mesajului, utilizator.
- 4.5.6. Confirmarea statusului final pentru mesajele transmise (Failed, Delivered, Sent, Expired).
- 4.5.7. Platforma va avea opțiunea de a solicita și primi de la operatorul de mesaje înregistrarea de livrare a mesajului.
- 4.5.8. Sistemul de raportare al platformei permite crearea de filtre avansate după: tip mesaj, status mesaj, interval (data, ora), denumire lot, utilizator, departament, centru de cost.
- 4.5.9. Permite controlul informațiilor afișate în rapoartele de trimerire prin folosirea în mod dinamic a informațiilor (câmpurilor) din liste. Ex. ID client.



- 4.5.10. Platforma permite trimiterea rapoartelor pe email, la un server FTP sau SFTP, mod manual sau automat, cu programarea duratei și periodicității.
- 4.5.11. Platforma furnizează posibilitatea de definire filtre, rulare manuală/automată a rapoartelor cu programarea duratei și periodicității.

5. PREȚUL, MODALITĂȚI DE FACTURARE ȘI DE PLATĂ

- 5.1. Prețul abonamentului lunar, precum și prețul unui SMS transmis, exprimat în lei fără TVA, este ferm pe toată perioada de derulare a contractului și nu se acceptă nici un fel de taxe/tarife/costuri suplimentare.
- 5.2. Facturile cuprinzând valoarea abonamentului lunar și valoarea SMS-urilor efectiv transmise se vor emite lunar, pentru luna precedentă.
- 5.3. Expedierea facturilor se va face prin poștă, iar la solicitarea achizitorului și electronic.
- 5.4. Termenul de plată a facturilor emise va fi de minim 30 de zile de la înregistrarea acestora la sediul achizitorului.
- 5.5. În caz de neplată în termenul scadent prestatorul va notifica achizitorul, prestarea serviciilor putând fi sistată numai după un termen de minim 30 de zile de la expirarea perioadei prevăzute la punctul 6.3.

6. CRITERIUL DE CALIFICARE

- 6.1. propunerea financiară a fiecărui ofertant va cuprinde prețul abonamentului lunar și prețul unui SMS transmis, în lei fără TVA
- 6.2. Oferta câștigătoare va fi cea care satisface cerințele minime obligatorii și are prețul cel mai mic stabilit după formula:

$$\text{Preț ofertă} = \text{Preț abonament lunar} \times 4 \text{ luni} + \text{Preț SMS} \times 12.000 \text{ SMS} \times 4$$

Serviciul administrativ gospodăresc
Ambrus Imre
șef serviciu

Miercurea-Ciuc, 8 ianuarie 2020

Întocmit
Baricz Gergely
referent