



NECESITĂȚI MINIME OBLIGATORII

privind achiziționarea directă de produse informative și de promovare, cod CPV: 39294100-0

I. INTRODUCERE

Necesitățile minime obligatorii face parte integrantă din documentația de atribuire și constituie ansamblul cerințelor minime obligatorii pe baza cărora se elaborează de către fiecare ofertant propunerea tehnică și financiară.

II. INFORMATII GENERALE

1. Titlul: Achiziționarea directă de produse informative și de promovare, cod CPV: 39294100-0

2. Motivația și obiectivul programului:

În baza Hotărârii Consiliului Județean Harghita nr. 25/2018 privind aprobarea programului "Reprezentarea și promovarea județului Harghita pe lângă instituțiile Uniunii Europene și Adunarea Regiunilor Europene" pe anul 2018, cu modificările și completările ulterioare, Consiliul Județean Harghita inițiază anual prezentarea și promovarea valorilor locale ale județului Harghita pe plan european. Astfel, luând în considerare obiectivul de a promova valorile locale, turistice și culturale, respectiv necesitatea reprezentării județului Harghita pe lângă instituțiile Uniunii Europene și în rândul reprezentanților acestora, precum și asigurarea unei bune colaborări în baza principiului reciprocității și a bunei cooperări la nivel protocolar internațional, considerăm necesară achiziționarea directă a următoarelor produse informative și de promovare: carnețel cu 60 de pagini din material reciclat cu pix inclus; pix din carton reciclat cu clip colorat; roll-up cu structură; pix din metal cu deschidere prin răsucire, de culoare albă, în cutie; pix din metal cu deschidere prin răsucire, de culoare neagră, în cutie.

Scopul activităților din cadrul acestui program este promovarea eficientă a valorilor turistice, tradiționale și culturale ale județului Harghita pe plan european, importanța acestora bazându-se pe faptul că reprezentarea eficientă și benefică a județului Harghita determină necesitatea stabilirii contactelor utile cu instituțiile europene, a schimbului de experiențe în diferite domenii de colaborare pe plan european, respectiv a consfățuirii profesionale privind preluarea bunelor practici și eficientizarea modului de implementare ale acestora pe plan local și regional.

De asemenea, scopul necesității achiziționării produselor se bazează pe multitudinea evenimentelor care vor fi derulate la sfârșit de an în baza Programului "Reprezentarea și promovarea județului Harghita pe lângă instituțiile Uniunii Europene și Adunarea Regiunilor Europene", printre ele organizarea unui eveniment de dialog local în domeniul Politicii Agrare Comune viitoare, participarea membrilor delegației CJHR la programele din cadrul instituțiilor Uniunii Europene, precum și la programele aferente începerii Președinției României la UE, care începe din anul 2019.

OBIECTUL ACHIZIȚIEI: Achiziționarea directă de produse informative și de promovare, cod CPV: 39294100-0

ACTIVITĂȚI DE REALIZAT:

Furnizarea de produse informative și de promovare.

Valoarea estimată: 3.781,51 lei fără TVA

Oferta financiară trebuie prezentată respectând valorile estimate fără TVA. Aceste valori estimate se consideră valori maxime care pot fi disponibilizate pentru îndeplinirea achiziției, prin urmare ofertele în care sunt cuprinse prețuri care depășesc valorile estimate pe capitole, vor fi considerate inacceptabile.

Furnizorul va emite facturi pentru serviciile complet prestate, care apar în oferta financiară detaliată cantitativ și valoric.

III. CERINȚE GENERALE PRIVIND ACHIZIȚIONAREA DE PRODUSE INFORMATIVE ȘI DE PROMOVARE

1. Obiectul achiziției îl reprezintă furnizarea de produse informative și de promovare din tabelul de mai jos, care va fi întocmit ca Anexa la propunerea financiară de către fiecare ofertant:

Nr. crt.	Denumire produs	UM	Cantitate	Preț unitar fără TVA	Valoare totală fără TVA
1.	Produse informative și de promovare: Carnețel, dimensiune: 13,5x18x1 cm, cu 60 pagini, pix inclus, ambele confectionate din materiale reciclate, personalizat	buc	100		
2.	Produse informative și de promovare: Pix din carton reciclat cu clip colorat, dimensiune: 14x1,2 cm, personalizat	buc	400		
3.	Produse informative și de promovare: Roll-up cu structură, dimensiune: 0,8x2 m	buc	3		
4.	Produse informative și de promovare: Pix din metal cu deschidere prin răsucire, de culoare albă, în cutie, dimensiune: 14x1,2 cm, personalizat	buc	9		
5.	Produse inf. și de promovare: Pix din metal cu deschidere prin răsucire, de culoare neagră, în cutie, dimensiune: 14x1,2 cm, personalizat	buc	15		

1.1. Având în vedere obiectivul achiziției, respectiv promovarea valorilor județului Harghita pe plan european, solicităm produse de calitate superioară.

2. Furnizorul va asigura livrarea numai a produselor aflate în termen de valabilitate pentru minimum încă 120 de zile de la data livrării, în ambalajul original și nedeteriorat al produselor.

3. Furnizorul va livra produsele comandate la sediul achizitorului în condiții de valabilitate și calitate.

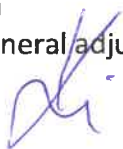
4. Furnizorul va livra produsele în termen maximum de 24 (douăzeci și patru) de ore de la lansarea comenzilor achizitorului.

5. Furnizorul va asigura personalizarea produselor informative și de promovare conform solicitării achizitorului, în baza identității vizuale solicitate cu acest scop.

Prestatorul este obligat să lucreze împreună cu Direcția generală de management a Consiliului Județean Harghita.

Cerințele generale se referă la toate activitățile din prezentul Minimum necesități obligatorii.

Verificat,
Kinda Jolán
Director general adjunct



Întocmit,
Gáspár Izabella



Miercurea-Ciuc, la 5 decembrie 2018